

DRUPA 2008
RENOMMIERTER FARBMANAGEMENT-EXPERTE STELLT ERSTE
SOFTWARELÖSUNG VOR
»ColorArena« – Online-Portal zur Darstellung & Auswertung von Farbmessdaten



ColorArena.de

München, 27. Mai 2008

Jochen Günther ist renommierter Farbmanagementexperte. Er hat sich in der Branche durch seine »ColorTrainings« (Farbmanagementschulungen und -lehrgänge) eine exzellente Reputation erarbeitet und hält heute, gemeinsam mit führenden Institutionen und Verlagen, Referate und Vorträge zum Thema Farbe in der grafischen und fotografischen Industrie. Seine »ColorTrainings« wenden sich sowohl an Einsteiger als auch an Fortgeschrittene.

Resultierend aus seinen langjährigen Erfahrungen stellt der Farbexperte nun auf der DRUPA 2008 in Düsseldorf (29.05 - 11.06.) in Halle 7, Stand 7.0 H 13 ein. – in Zusammenarbeit mit technologieführenden Unternehmen der Industrie – seine erste Softwarelösung, die »ColorArena« vor. Dieses Portal spricht sowohl Hersteller von Drucksystemen als auch Anwender an.

Die »ColorArena« dient der Darstellung und Auswertung von Farbmessdaten, beispielsweise für den Prüfdruck, Auflagendruck und Digitaldruck. Auch ermöglicht sie den Vergleich von Drucksystemen zu einer Referenz oder von Drucksystemen untereinander, sowie das Einrichten eines Drucksystems durch den Bediener (Drucker, Operator) und Techniker nach Wartungsarbeiten.

Dem Endkunden wird ermöglicht, einen Standard bei einer oder mehreren Maschinen zu erreichen, Drucke auf unterschiedlichen Papieren auf einer oder mehreren Maschinen sowie Proofs mit Medienkeil und Druckergebnisse der Drucksysteme zu vergleichen.

Hintergrundinformation:

»ColorArena« spricht Hersteller von Drucksystemen an. Zum Beispiel die Tonerdrucksysteme von Xerox, Minolta, Ricoh, Sharp, Brother, Samsung. Und auch die Tintendrucksysteme von Hewlett-Packard, Epson, Durst, Lüscher, Mutoh. Darüber hinaus auch Anwender die ein Digitaldrucksystem einsetzen, die über ein Farbmessgerät verfügen und zu deren Arbeit es gehört, Farbdaten zu vergleichen.

»ColorArena«: Ablauf und Anwendung

Über einen Log-in registriert sich der Nutzer mit Namen und E-Mail-Adresse. Danach gibt er seine vorhandenen Komponenten an und lädt anschliessend die spezifische Messdatei. Die »ColorArena« zeigt nun die Unterschiede an, der Nutzer erhält die visuelle Darstellung von Ergebnissen bezüglich Referenz- und gemessenen Werten.

Die Lösung funktioniert online, das heißt, es muss keine Software installiert werden, erforderlich ist lediglich ein Internetzugang und ein Internetbrowser. »ColorArena« erlaubt es, kundenspezifische Bewertungsprofile anzulegen und Messdaten in einer Datenbank zu verwalten. Damit ist das Vergleichen von Messdaten über einen längeren Zeitraum möglich, da diese in Datenbanken zur Verfügung stehen.

Das System ist modular aufgebaut, Neuerungen können schnell eingepflegt werden. Ein weiterer Vorteil ist, dass Updates nicht erforderlich sind, da Neuerungen in das Onlinesystem eingepflegt werden und dadurch sofort zur Verfügung stehen. »ColorArena« ist leicht zu bedienen, auch weil Auswertungsprofile angelegt werden können in denen die Vorgaben gespeichert werden.

Preisinformation

Die empfohlene monatliche Nutzungsgebühr für die »ColorArena Basic« wird mit ca. Euro 59,- inklusive gesetzlicher MwSt. angegeben. Optional erhältlich ist die kostenfreie »ColorArena Try Out«, eine voll funktionsfähige Version, die das Arbeiten mit Beispieldaten erlaubt, sowie die »ColorArena Pro«, in der die Ergebnisse als PDF erhältlich sind.

Zur Veröffentlichung: Kontakte & Infos

<http://www.colorarena.de>, presse@colorarena.de, Telefon: 089 98 29 12 20

Presseinformation

Jochen Günther
ColorService & Vertrieb

St.-Cajetan-Str. 18
81669 München

Tel.-Nr.: +49 - 89 - 98 29 12 20
Telefax: +49 - 89 - 98 29 12 21

E-Mail: info@colortraining.de
Internet: www.colortraining.de